

# 企业文化建设与铸造行业歌曲浅谈

蔡教战

(柳州市铸造学会, 广西 柳州 545005)

**摘要:** 本文围绕企业文化建设的有关问题, 如: 党和国家领导人关于企业文化建设的论述, 企业文化的产生与发展、内涵及组成等进行了简述。对作者创作铸造行业歌曲的背景、创作历程、创作感受以及产生的效果等作了回顾, 并具体介绍了几首铸造行业歌曲。最后就一些实际体问题提出了建议。

**关键词:** 企业文化; 建设; 铸造行业; 歌曲; 建议

## 1 前言

我们的祖国是一个文明古国, 她古代的铸造技术曾位居世界领先。从春秋战国时期的曾侯乙青铜编钟、越王勾践剑, 到北宋的当阳铁塔、明朝的北京大钟寺永乐大钟, 无一不见证着历史的辉煌。

时光流逝, 岁月如梭。古老的工艺承载着历史, 熔铸了当代的巨人。前有先贤千年的企盼, 后有当今技术的前沿。我们还不强, 我们在追赶, 背负着历史和使命, 一代一代人不懈的拼搏, 为的是圆铸造强国梦。

如今, 我国已是一个铸造大国。从 2000 年起, 铸件产量已连续 8 年位居世界第一, 2007 年已达 3100 多万吨, 约占世界总产量的 1/3。但我们国家重点工程的关键铸件仍不能自己供应, 受控于人, 铸件质量较差、能耗大、污染严重、无序竞争等是我国铸造业急待解决的问题。因此, 我们要尽快提高我国铸造业的科技水平和管理水平, 走自主创新之路……积极应对当前国际金融危机的挑战。

## 2 企业文化建设浅谈

企业文化, 总体上由企业的制度文化、物质文化和精神文化共同组成, 是企业所倡导和推行的经营理念、道德准则、生产模式、安全意识、行为标准、文化环境等的综合体现。企业文化是社会主义文化建设的重要组成部分, 是推动企业和地区科学发展, 促进社会和谐稳定的重要力量。

自上世纪九十年代以来, 我们的党和国家已把企业文化建设客观地推上了建设有中国特色的社会主义理论与实践的高度, 摆上了党在社会主义市场经济条件下推进国内企业改革和发展的重要内容, 意义重大。1990 年 5 月, 李瑞环同志在全国职工思想政治工作研究会第六次年会上讲: “近几年社会上出现了许多新的文化现象、社区文化、企业文化……越来越受到广大群众的欢迎”。1992 年 10 月, 江泽民同志在中共十四大上明确提出: 要“搞好社区文化、村镇文化、企业文化……的建设。”1993 年 11 月, 中共十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中提出“……加强企业文化建设, 培育优良的职业道德……”。1995 年 3 月, 吴邦国同志在全国企业管理工作会议上提出“……要大力培育企业文化和企业精神, 增强企业的凝聚力”。1995 年 11 月, 中共中央办公厅、国务院办公厅转发的《中共中央宣传部、国家经贸委关于加强和改进企业思想政治工作的若干意见》中指出: “加强企业文化建设, 拓宽思想政治工作的渠道, 要借鉴和吸收企业文化建设的有益成果……”。1999 年 9 月, 十五届四中全会通过的《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》中两次提出企业文化, 在“国有企业改

革和发展主要目标与指导方针”中，培育积极向上的企业文化被列入“必须坚持”的指导方针的内容之一；“决定”又把“加强企业精神文明建设，发展企业文化……”列入了“加强党对国有企业改革和发展工作的领导”的重要内容之一。2002年11月，江泽民同志在党的十六大报告中指出：“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义，推动社会主义文化的发展繁荣。”2007年党的十七大以来，党中央、国务院从全局和战略的高度出发，强调大力推动社会主义文化事业的大发展、大繁荣，掀起了建设社会主义先进文化的新高潮。

我的一个大学同学毕业后曾在美国生活、工作了多年。2002年回国探亲时，我们有幸在一起相聚了几天。在我们的一次长谈中，关于企业文化的建设与发展问题，他给我讲了一些美国的情况。他说：从上世纪七十年代起，美国经济长期陷于停滞状态，而日本经济迅速发展，其产品大量冲击和占领美国曾居于优势的市场领域。这一严峻的挑战引起美国各界的震惊和深刻反思。经过多方面的比较研究，美国学者发现成功的企业管理是日本经济发展的重要原因之一。而日本的企业管理方法中有不少是为美国企业界所忽视的，其根本差异表现在美国企业注重管理的硬件方面，强调理性的科学管理。日本企业则不但重视“硬”管理，更注重“软”管理，即注重企业中的文化因素，注重全体职工共有的价值观念，注重强化职工对本企业的向心力、凝聚力，注重企业中的人际关系。比较的结果使美国学者认识到，文化是企业管理中不可忽略的重要因素，对于企业的成功与否具有深刻的影响作用。美国关于企业文化的研究引起日本企业界和理论界的强烈反响，并相继波及其他国家，由此兴起一股世界范围的企业文化热潮。八十年代后，企业文化学作为一门新兴的边缘学科，已成为现代管理从物质的、制度的层面向文化层面发展的趋势。

国内一些成功企业的经验告诉我们：企业文化之所以对企业经营管理起作用，是靠了其对职工的熏陶、感染和引导。企业文化中所包容的共同理想、价值观念和行为规范作为一个群体心理定势及氛围存在于企业职工中。在这种企业文化面前，职工会自觉地按照企业的共同价值及行为规范去从事工作、学习、生活，发自内心地为企业创造财富，这种作用是无法去度量和计算的。企业文化又是一种信念的力量，道德的力量，心理的力量。这三种力量相互融通、促进，形成了企业文化优势，这是企业战胜困难，取得战略决策胜利的无形力量。今天，这些成功的企业已深刻地认识到：企业文化建设，既是建设现代化企业的必然趋势，也是推进企业自身健康有序发展、提升企业核心竞争力的重要保证，更是实现企业自身价值和社会价值的必然选择。

今后，我们必须要进一步加强对企业文化建设理论和实践的研究与交流，特别是要注意开发出具有我们铸造行业自己特色的企业文化来，以进一步促进我国铸造事业的可持续发展，真正把我们的事业做得更好、更大、更强。

### 3 铸造行业歌曲创作的背景与历程回顾

上世纪六十年代初我大学毕业后，分配到新疆联合收割机厂铸造车间、技术科从事铸造技术工作。20多年后调回故乡，在柳州第二空压机总厂任铸造车间主任兼党支部副书记。工厂是国家大型二级企业，车间制订有各种完善的规章管理制度。我对一线铸造工人的生活和工作的十分熟悉、十分了解。但在当时，一些人认为，铸造是一个“学生不愿考，学徒不愿学，工人不愿干，领导不愿管”的“四不愿”行业。铸造工劳动强度大，生产环境差，工作比较苦、脏、累，常常被人瞧不起。社会偏见的阴影，灰蒙蒙地笼罩在他们头上。工人们的自卑感，使他们的心灵备受创伤。他们需要人们的支持、理解，多么需要有一首、两首，

甚至十首、百首歌唱自己的歌曲。我本人，还有我的大儿子和女婿，学的都是铸造专业，干的是铸造技术，管的是铸造车间。我应该发挥自己的业余爱好专长，创作出几首歌唱铸造工人自己的歌来，以洗却他们心灵上的尘埃。

机会终于来了。1986年“五一”节，厂工会举行了一次全厂性的职工创作工种歌曲演唱比赛。我利用业余时间创作了《铸造工人多自豪》和《铸造儿女阔步朝前走》两首歌。班后，亲自和其他领导一起组织职工进行教唱、排练。功夫不负有心人。经演唱比赛后，创作和演唱双双荣获一等奖，改写了在厂内以往的文艺汇演中，铸造车间总是倒数第1或第2名的历史。通过这次活动，车间职工的精神面貌焕然一新，不仅提高了自信心，也增强了凝聚力，心往一处想，劲往一处使。当年的生产任务，产量、质量均完成得很出色，员工的生活水平也得到提高，奖金月月上升，年末，还得到厂部重奖。以后几年，车间各项工作一直保持着良好的势头。

此后，我陆续创作了10多首铸造行业歌曲。这些歌曾先后在国内多家报刊，如：《中国铸机》、《铸造世界报》、《歌海》、《工人歌声》、《中国企业之歌》和《铸造技术》上发表；一些歌曲多次在柳州电台、广西电台以及中央人民广播电台《企业之声》栏目中播出。有几首歌在全国性的工人歌曲征歌大赛中获奖。上世纪90年代录制了盒带《唱铸工》，2008年录制了CD唱片《铸造放歌》，在一些铸造企业中广为传唱，受到欢迎。去年8月，辽宁抚顺矿业集团机械制造厂的高先生给我发来的短信写道：“歌曲选与《铸造放歌》已收到，谢谢蔡总。我现在已迫不及待地要哼唱您的歌曲了。只有铸造人才能写出我们自己的歌，只有铸造人才能有如此博大的胸怀。我会站在适当的舞台为我们铸造人放歌。”这使我深受鼓舞。

通过多年来行业歌曲的创作，我深深感悟到：国有国歌，军有军歌，许多企业有自己的厂歌，公司歌……各行各业也应有自己的歌，我们铸造行业也不例外。一些大家熟悉的行业，如：铁路、公交、建筑、电力、邮电等，写歌的人（包括专业作家）较多，而像我们铸造业，了解的人不多，写歌的人难求（专业作家不熟悉我们铸造人的生活和工作，加上写歌的效益也不高），只能靠我们自己了。

大家知道，歌唱是人的一种本能，而且它的表达方式比较简单，所以是最为广大职工所喜爱和易于接受的一种文化娱乐形式。演唱优秀的行业歌曲，不仅可以丰富广大职工的文化生活，也是寓教于乐、提高职工自信心和增加凝聚力的一种有效手段，是企业文化建设中的一项重要内容之一。

进入新的历史时期以来，在改革开放的大潮推动下，社会主义物质文明和精神文明并驾齐驱，企业文化得到了空前的繁荣和发展，各行各业歌曲的产生和发展就是一个重要的标志。企业文化作为物质文明和精神文明的体现，越来越显示出它在建设有中国特色的社会主义事业中所起的积极作用。音乐艺术在企业文化中占有重要地位，一个企业的行业之歌，是这个企业精神的集中表现，从一个侧面体现着这个企业、行业的文化内涵素质。同时，它也是广大职工积极投身社会主义现代化建设精神面貌的反映。它生动地展现了各行各业生气勃勃的奋发形象，它既是企业精神的歌，又是广大职工奋勇向前的进行曲。从整体上来看，各行各业的企业之歌，将同其他姐妹文艺一道谱写出当代企业文化的主旋律。

这些年来，受祖国建设事业突飞猛进和伟大的时代变革所激励，我以满腔的热情放歌铸造，在繁忙的工作之后，利用业余时间陆续创作了一组铸造行业歌曲。这些歌有的高亢明亮，有的优美动人，还有的风趣、诙谐，唱出了我们铸造人的豪情与欢乐。为大家提供了一些喜闻乐见的歌唱内容，积极向上的精神食粮。

## 4 铸造行业歌曲介绍

“炉火熊熊冲云霄，铸造工人多自豪，铁水钢花映红天，千万吨铸件我们浇，颗颗型砂铺锦绣，四化大业我们来铸造……”这首歌在 1986 年柳州第二空压机总厂举行的全厂职工工种歌曲比赛中，铸造车间荣获了创作和演唱两个一等奖。同年，《中国铸机》杂志收到这首名为《铸工之歌》的歌稿，在请教了当地音乐院校音乐大师后，于第 4 期破格刊登，并加了如下的编者按：“亲爱的读者，您知道我国从事铸造工作的人员有多少吗？大约有一百万。他们为我国铸造事业的繁荣昌盛与发展，在各自的工作岗位上出色地劳动与工作着。铸造，是一个需要您创造，需要您贡献，需要您付出更多思考和辛勤劳动的专业。您热爱您所从事的工作吗？爱我专业，爱我工作，这是四个现代化建设的需要。为了加强爱我专业教育，本刊编辑部试刊一首歌——《铸工之歌》。让歌声唱出我们百万铸造工作者的雄心壮志，让我们更加感受到做一名铸造工作者多自豪。”歌曲发表后，立刻受到全国铸造工作者的欢迎。许多工人投书，盛赞歌曲“振奋了我们的精神，给我们鼓了气”。

这首歌雄壮、豪迈，节奏铿锵、有力，曲调激昂、向上。1998 年入编《中国企业之歌》歌曲集第 3 卷。2007 年第 6 期的《铸造技术》杂志重新发表这首已改为二部合唱、并更名为《铸造工人多自豪》。

《钢花、炉火》是一首男高音独唱。一位奋战在冲天炉前、感应炉旁的年轻小伙子以热情、奔放、自豪的情感放声地高唱：“钢花，炉火，一束束芬芳的花朵，灿烂的花朵，春天的阳光来照耀，智慧的汗水来撒播，我就是那培育这花朵的小伙。风机欢畅谱新曲，铸造儿女把词作，唱着这时代的旋律，那就是祖国的脉搏。动人的赞歌，壮美的赞歌，献给我亲爱的祖国。”这首歌曾荣获上世纪 90 年代全国“当代工人之歌”征歌大赛优秀创作奖，发表于 1997 广西《歌海》杂志，入编 1998 年《中国企业之歌》歌曲集，在广西及柳州电台播放多次。

《我为铸工唱支歌》是一首女声独唱。歌名中的铸工是我们全体铸造工作者的简称。这首歌激情、自豪、富有生气，是一首极具新疆民歌风味的歌曲。歌中对我们铸造工作者给予了深情的赞美和祝贺，更有真诚的鼓舞和鞭策，让我们都来同唱这首歌，越唱心里越快活。这首歌曾于上世纪 90 年代录入《唱铸工》盒带，在国内一些铸造企业中传唱。

《翻砂姑娘》是一首男中音独唱。歌曲激情、风趣、诙谐地歌唱了一位美丽能干的翻砂姑娘。这首歌生活气息浓郁，旋律甜美、流畅、动听、朗朗上口。经激情的男中音演唱后，很受职工欢迎。这首歌曾先后荣获上世纪 90 年代全国“当代工人之歌”征歌优秀创作奖，1998 年“全国行业工人歌曲”征歌大赛二等奖。中央人民广播电台曾多次在其“企业之声”栏目中播出。

《我们的事业万代千秋》是一首领唱、合唱歌曲。曲调豪迈、宽广、雄浑，十分大气。歌曲表达了我国广大铸造工作者的豪情壮志和为振兴我国铸造事业，把工作做好、做大、做强的坚强决心。让我们共同祝愿伟大祖国更加繁荣昌盛，祝愿我们的铸造强国梦早日成真！

## 5 建议与消息

(1) 建议今后的铸造行业会议在确定会议的内容时，增加一项“铸造企业文化建设”的内容，聘请有关专家到会讲授一些有关企业建设方面的理论与实践问题，同时请国内一些企业建设开展得比较好的铸造企业（如一汽铸造公司铸造一厂、广西柳工铸造事业部等单位）介绍经验、相互交流、共同提高。

(2) 建议由全国铸造学会或中国铸造协会出面聘请有关专业词、曲作家为我们铸造行业写歌；聘请

专业作家或行业内资深的专家为已有的铸造歌曲进行修改、加工，使其内涵及艺术质量进一步提高；请业内有兴趣、有实力的企业家适当给予资助，聘请名家，以期录制出能够反映这个时代我们铸造人的精神风貌和我们所从事事业的高质量、高水平的行业歌曲来。

(3) 消息：为庆祝伟大祖国六十华诞，广西铸造协会和柳州市铸造学会定于今年下半年举办一轮名为《献给铸造同仁的歌》，主题为“颂祖国、爱家乡，振兴铸造事业，构建和谐、美好家园”的歌曲作品欣赏会。活动的宗旨是：通过欣赏歌曲，使与会的铸造工作者获得一次美的享受，同时感受到作为一名铸造人的光荣与自豪，进一步激发敬业精神和增强为振兴祖国铸造事业贡献力量的决心与信心，促进铸造企业文化的繁荣，丰富铸造同仁的文化生活。欣赏会分三个乐章：①祖国，春天；②故乡情韵；③铸造放歌。采用边欣赏歌曲，边由作者介绍并与听者互动交流、探讨的方式进行。该项活动首场欣赏会已于 2009 年 7 月 17 日在广西柳工铸造事业部举行，近 100 名铸造同仁及来宾参加，效果良好，反映强烈，达到了预期目的。